

Regolamento per l'estrazione dei premi per i partecipanti alle attività di indagine progetto UNIPR e E-LEARNING, PRO3 2013-15 azione ENGpower

Il Dipartimento ALEF, all'interno del progetto UNIPR e E-LEARNING della Programmazione Triennale 2013-2015 indice un concorso aperto a tutte le persone coinvolte nelle indagini (focus group e questionari) organizzate con riferimento all'Azione ENGpower.

1. Accettazione del regolamento

Partecipando alle indagini e all'estrazione correlata alle indagini svolte con riferimento all'azione ENGpower del progetto UNIPR e E-LEARNING ogni partecipante accetta di attenersi al presente Regolamento.

2. Idoneità

Parteciperanno all'estrazione:

- **INDAGINE 1 - AREA 1:** i **collaboratori ed esperti linguistici ed i consulenti linguistici** che hanno partecipato al focus group e alle attività previste nell'ambito dell'azione ENGpower AREA 1;
- **INDAGINE 2 - AREA 1:** gli **studenti** che hanno partecipato al focus group ENGpower AREA 1 in seguito alla richiesta di disponibilità pubblicata ed alla selezione dei partecipanti avvenuta secondo i parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione;
- **INDAGINE 3 - AREA 1:** gli **studenti** — con profilo rispondente ai parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione — che hanno risposto al questionario ENGpower AREA 1 indicando i propri dati e offrendo disponibilità ad un contatto successivo;
- **INDAGINE 4 - AREA 2:** i **docenti** che hanno partecipato al focus group nell'ambito dell'azione ENGpower AREA 2 in seguito alla richiesta di disponibilità pubblicata ed alla selezione dei partecipanti avvenuta secondo i parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione;
- **INDAGINE 5 - AREA 2:** i **docenti** — con profilo rispondente ai parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione — che hanno risposto al questionario ENGpower AREA 2 indicando i propri dati e offrendo disponibilità ad un contatto successivo;
- **INDAGINE 6 - AREA 2:** gli **studenti** che hanno partecipato al focus group ENGpower AREA 2 in seguito alla richiesta di disponibilità pubblicata ed alla selezione dei partecipanti avvenuta secondo i parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione;
- **INDAGINE 7 - AREA 2:** gli **studenti** — con profilo rispondente ai parametri indicati nelle comunicazioni di convocazione — che hanno risposto al questionario ENGpower AREA 2 indicando i propri dati e offrendo disponibilità ad un contatto successivo;

3. Estrazione dei vincitori

Tra i partecipanti che rientrano nelle tipologie indicate al punto 2 verranno estratti, secondo le modalità indicate al punto 4, i nominativi che in ordine risulteranno vincitori dei premi indicati al punto 6.

L'estrazione avverrà durante un incontro di discussione dei risultati di tutte le indagini svolte nella prima fase dell'Azione ENGpower, alla presenza del Coordinatore del Progetto e di un Delegato del Direttore di Dipartimento. L'incontro si terrà in data da definire, in febbraio/marzo 2015. La data esatta dell'incontro sarà comunicata via e-mail e pubblicata sul portale di ateneo e la pagine Facebook di Ateneo. L'estrazione avverrà attraverso un sorteggio manuale. Ciascun partecipante estratto potrà risultare vincitore di un solo premio.

4. Modalità di estrazione

Si proseguirà all'estrazione seguendo l'ordine delle indagini di AREA 1, così come indicato al punto 2 e al punto 6.

Per ogni estrazione, il primo nominativo estratto riguarderà l'assegnazione del primo premio, il secondo l'assegnazione del secondo premio, il terzo l'assegnazione del terzo premio laddove previsto.

5. Notifica dei Vincitori

I vincitori riceveranno una comunicazione ufficiale a conferma dell'assegnazione del premio entro 5 giorni lavorativi dall'incontro, tramite e-mail all'indirizzo istituzionale, e dovranno ritirare il premio entro 20 giorni lavorativi dalla comunicazione, contattando anticipatamente le referenti dell'iniziativa tramite e-mail all'indirizzo engpower@unipr.it.

6. Premi

INDAGINE 1 - AREA 1

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 2 - AREA 1

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015
- N. 1 terzo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 3 - AREA 1

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015
- N. 1 terzo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 4 - AREA 2

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 5 - AREA 2

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 6 - AREA 2

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015
- N. 1 terzo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

INDAGINE 7 - AREA 2

- N. 1 Primo premio Apple IPAD MINI RETINA WI-FI 16GB
- N. 1 secondo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015
- N. 1 terzo premio: buono acquisto libri LIBRACCIO del valore di 100€, utilizzabile entro il 14.10.2015

7. Rinuncia alla rivalsa

L'Università degli Studi di Parma dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.